

V Международная выставка Integrated System Russia 2011

The logo for Integrated Systems Russia 2011 features the text "Integrated Systems" in a bold, black, sans-serif font, with "Russia" in a smaller, red, sans-serif font below it.

8–10 ноября 2011 г. в Москве прошла V Международная выставка Integrated System Russia 2011 – главное событие на рынке профессионального аудио видео-оборудования и системной интеграции в России и странах СНГ. В этом году выставку, которая состоялась на новой площадке, в Экспоцентре, посетило 9898 гостей, что на 22% превысило количество посетителей в прошлом году.

Выставка Integrated System Russia закрепила за собой статус площадки, которая способствует развитию бизнеса аудио видео-оборудования и системной интеграции в России и позволяет участникам установить новые контакты, а также продолжить успешное долговременное сотрудничество с зарубежными и российскими партнерами, представителями федеральных и региональных органов государственной власти, корпоративными и частными заказчиками.

Деловая программа выставки включила в себя выступления специалистов отрасли и образовательные курсы CEDIA и InfoComm International. Открыла работу выставки Международная научно-педагогическая конференция «Российский опыт внедрения передовых аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий в высшее образование, науку и культуру». Главными вопросами для обсуждения на конференции стали роль и место информационно-коммуникационных технологий в планах стратегии развития образования РФ до 2020 г., системная интеграция в образовательном пространстве исследовательских университетов Рос-

сии, дистанционные технологии и координация учебно-научной деятельности вузов, технологии визуализации в постиндустриальном культурном пространстве.

Международные профессиональные ассоциации InfoComm International и CEDIA традиционно провели обучающие курсы, которые способствуют повышению квалификации российских специалистов в области интеграции аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий. Первоклассный опыт зарубежных коллег, а также актуальные темы докладов ежегодно привлекают интерес отечественных специалистов.

Серьезный интерес со стороны участников и посетителей Integrated Systems Russia который год вызывают системы «Умный дом». В рамках выставки прошла одноименная конференция, которая пользовалась особым успехом за счет актуальности предмета для российского и мирового рынка.

Мнением о том, как планируется развитие аудиовизуальной отрасли в 2012 году, поделились ведущие игроки рынка. По их словам, ключевыми трендами станут упрощение использования технологий и переход к энергосберегающим технологиям. Большинство участников представили на своих стендах новинки, удовлетворяющие современным требованиям энергоэффективности. Проникновение систем Digital Signage во все сферы бизнеса – это еще одна интересная тенденция, которую отметили представители компаний. Если изначально системы использовались в ритейле, то сейчас их широко применяют в сетевом ресторанном бизнесе и для гостиничного ТВ.

Ведущие игроки рынка сошлись во мнении, что выставка Integrated Systems Russia является единственным мероприятием в России, которое собирает всех специалистов индустрии и всех, кто создает рынок. Несомненно, ISR является главным маркетинговым событием для компаний и способствует развитию рынка профессио-

нального аудио видео-оборудования и системной интеграции. Именно здесь компания Mitsubishi ежегодно представляет весь спектр продукции, начиная от домашнего AV и заканчивая системами для оснащения диспетчерских и ситуационных центров.

Компания LG Electronics в рамках Integrated Systems Russia 2011 впервые представила профессиональный LED-дисплей, который не был анонсирован на Integrated Systems Europe и будет доступен заказчикам только в следующем году.

В экспозиции компании NEC особый интерес привлекли два новых решения: Hyperwall и дисплеи с ультратонкими рамками. Компания Kramer Electronics продемонстрировала новый комплекс приборов для создания сетей распределения сигналов HDMI по кабелям витой пары. Интегратор Polymedia презентовал новый продукт в области визуализации информации – лазерно-фосфорный дисплей LPD PRYSM. На стенде компании Samsung можно было увидеть разнообразные информационные дисплеи,

электронные ЖК-доски, видеостены, а также облачные дисплеи. Жидкокристаллические панели и линейку новых 3D-проекторов показала компания Panasonic. На стенде Crestron посетители оценили HDMI-коммутаторы, системы управления домом Crestron Mobile Pro, системы управления освещением, решения для учебных аудиторий, сенсорные и встраиваемые панели, аудиомультимедиа Sonnex. Компания Christie показала новую линейку одночиповых DLP-проекторов, цифровые дисплеи MicroTiles и плоские LCD-панели. Компания Intel продемонстрировала пилотное решение в области Digital Signage – Intel AIM Suit, позволяющее анонимно анализировать некоторые параметры целевой аудитории, такие, как пол, возраст и период концентрации внимания на рекламе. Также посетители стенда Intel могли увидеть мультимедийную стену MuVi, специальное приложение Collage от компании Caprio и интерактивный цифровой экран Lego.

В 2012 г. выставка состоится с 30 октября по 1 ноября на территории ЦВК «Экспоцентр».

